



I benefici di Alibaba.com per il settore Food & Beverage

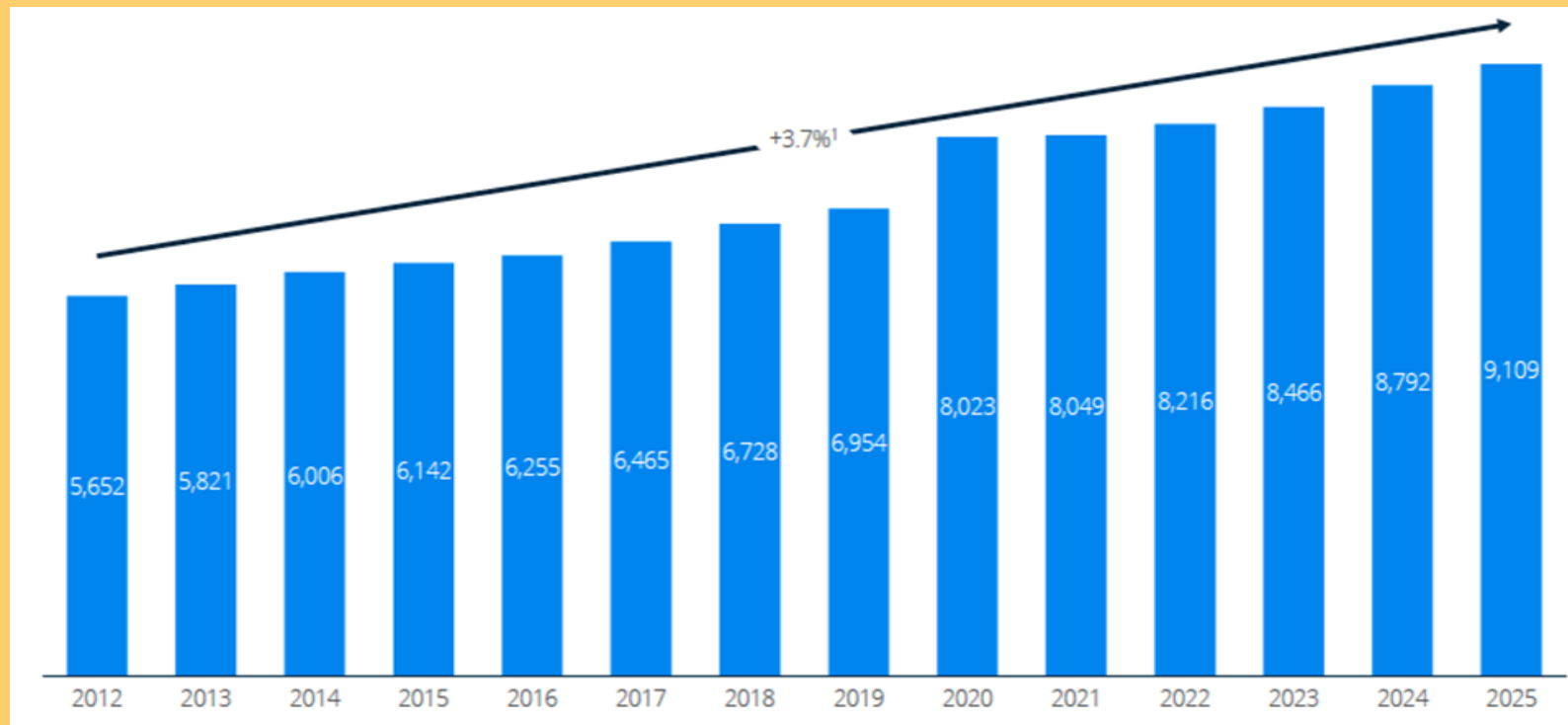
Giulia Ventura

Industry Manager, Alibaba.com Italy

Fatturato globale del mercato F&B dal 2012 al 2025

Il mercato del Food & beverage è il più grande mercato FMCG del mondo. Nel 2022 ha raggiunto una revenue totale di \$8.21trilioni.

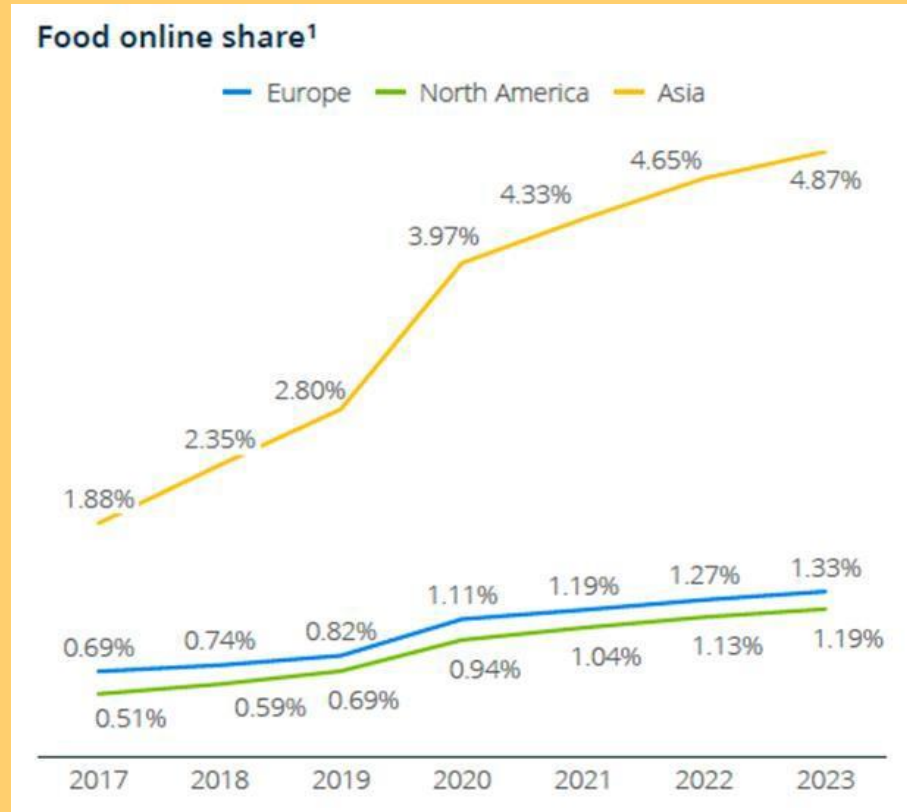
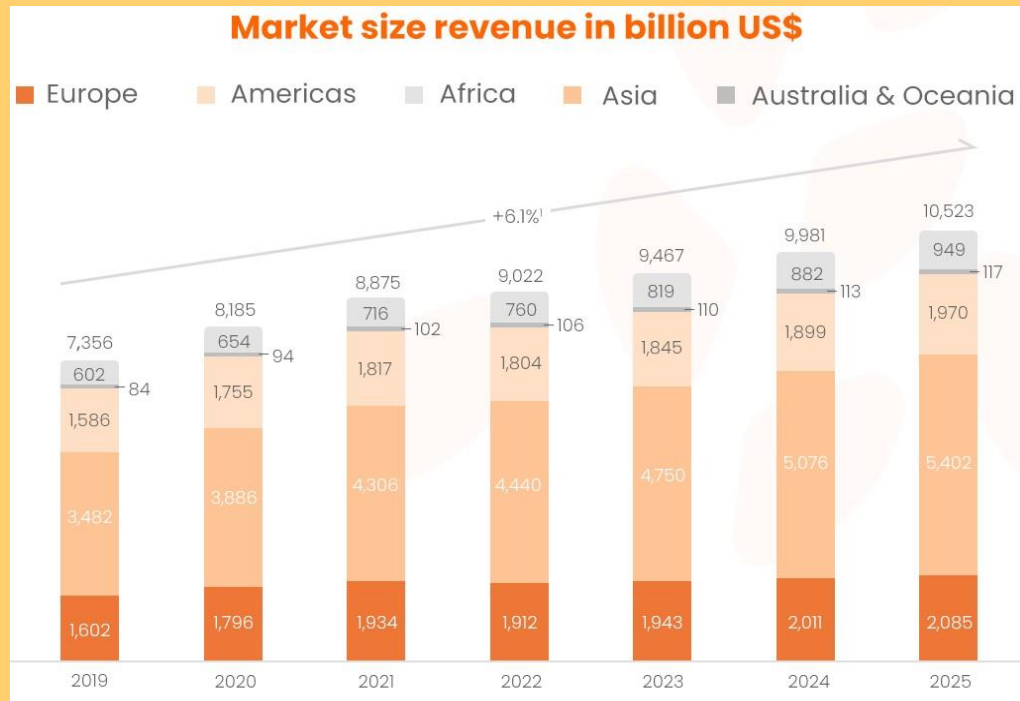
Revenue globale in milioni di US\$



statista

Canali online

Nel 2021, le transazioni e-commerce globali del F&B hanno raggiunto i \$339.1 miliardi, con una penetration globale del 4,2% L'Asia è al momento la regione più matura ma il potenziale per i prossimi anni è rappresentato notevolmente anche dai paesi Europei e Americani.



Alibaba.com: il marketplace B2B globale



48M+ Buyer attivi



5,900 Categorie prodotto



200+ Paesi e regioni



18 Lingue supportate

 **Alibaba.com**



Audience diversificata e qualificata



Produttori



**Grossisti e
distributori**



Retailer



**Online
Retailer**



**Service
Provider**

Le principali categorie prodotto in piattaforma



**FOOD &
BEVERAGE**



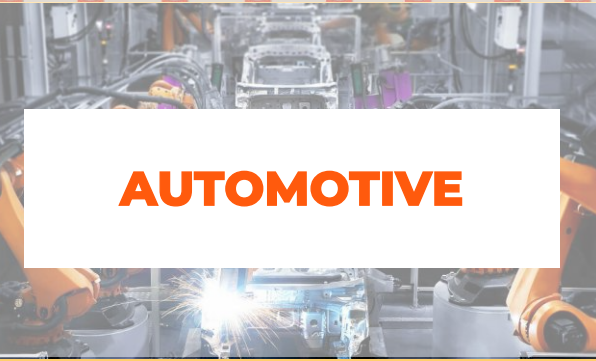
MACHINERY



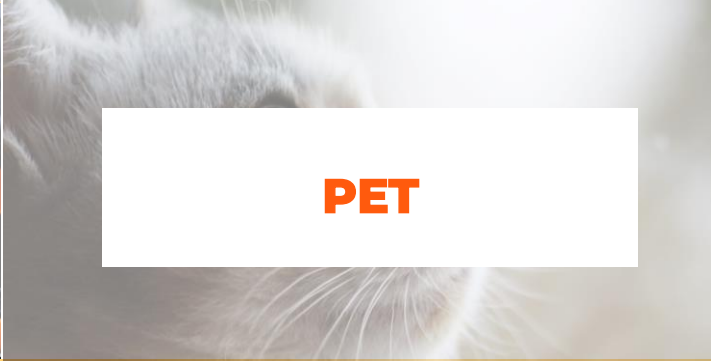
**APPAREL &
ACCESSORIES**



**CONSUMER
ELECTRONICS**



AUTOMOTIVE



PET



BEAUTY



**CONSTRUCTION
& REAL ESTATE**

Le strategie per il Food & Beverage su Alibaba.com

I trend della categoria su Alibaba.com

Si registra una crescita costante dell'export da gennaio a dicembre. **Motori di crescita: USA, Australia, Germania**

Industry trend

Sostituti della carne

Digitalizzazione

Cibi sostenibili

Categorie principali

Best sellers



Biscotti
Crescita delle
Business
Opportunity:
29% YoY



Formaggio
Crescita delle
Business
Opportunity:
44% YoY



Caffè
Crescita delle
Business
Opportunity:
291% YoY

Trending products



Olio d'Oliva
Crescita delle
Business
Opportunity:
43% YoY



Cioccolato
Crescita delle
Business
Opportunity:
39% YoY

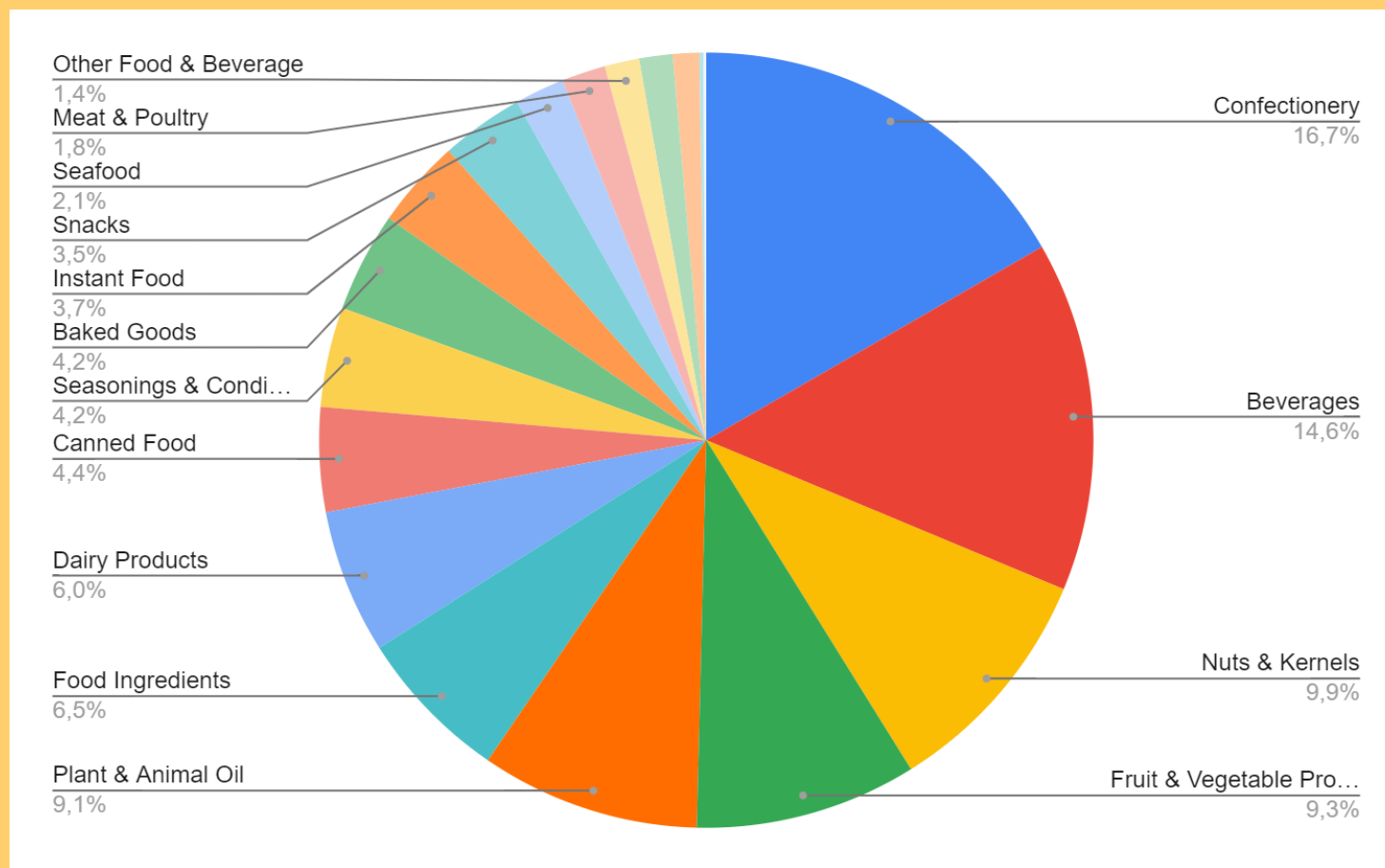


Vino
Crescita delle
Business
Opportunity:
11% YoY

Data source: Alibaba.com

Analisi del Food & Beverage su Alibaba.com

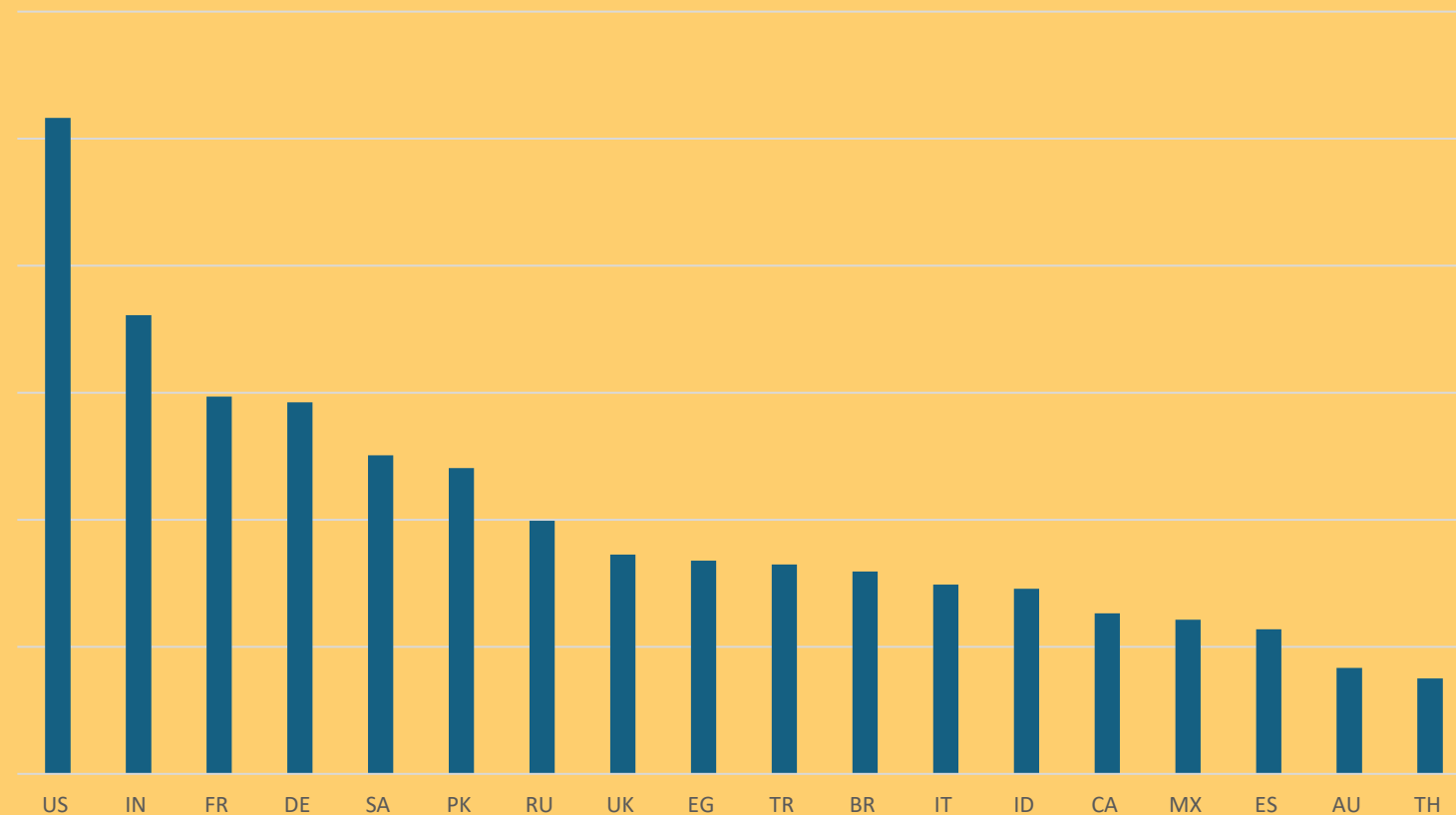
Dimensione delle sottocategorie F&B su Alibaba.com



* Data source: Alibaba.com

Distribuzione delle opportunità nei principali paesi

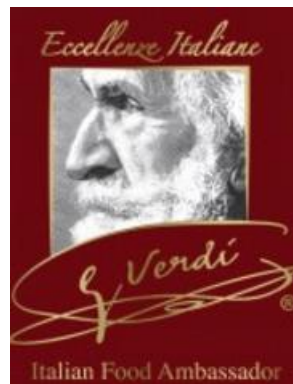
Gli Stati Uniti, L'India, la Francia, la Germania e l'Arabia Saudita sono paesi chiave grazie alle enormi opportunità di business.



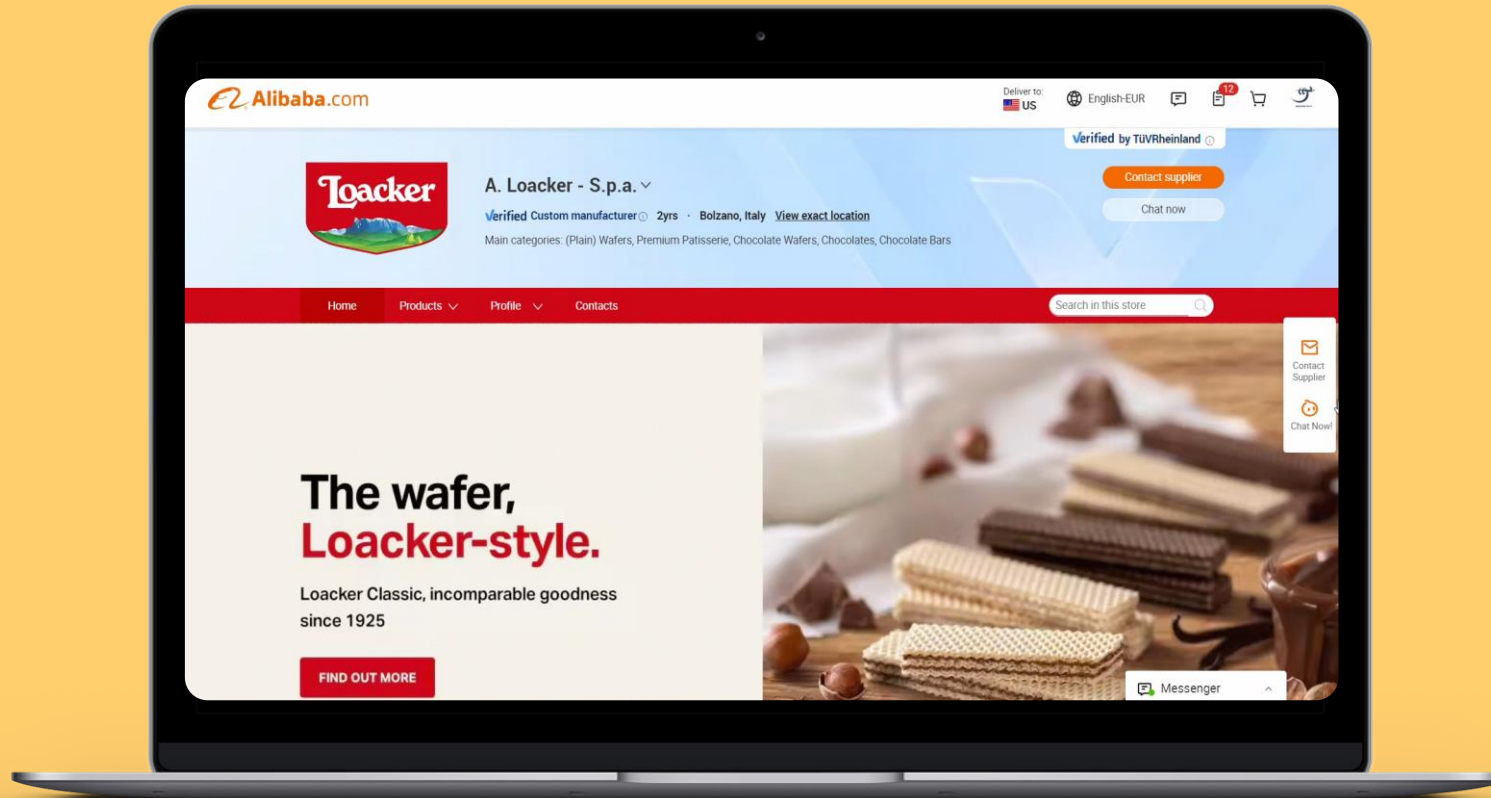
* Data source: Alibaba.com

Volume delle opportunità

Alcune delle aziende in piattaforma



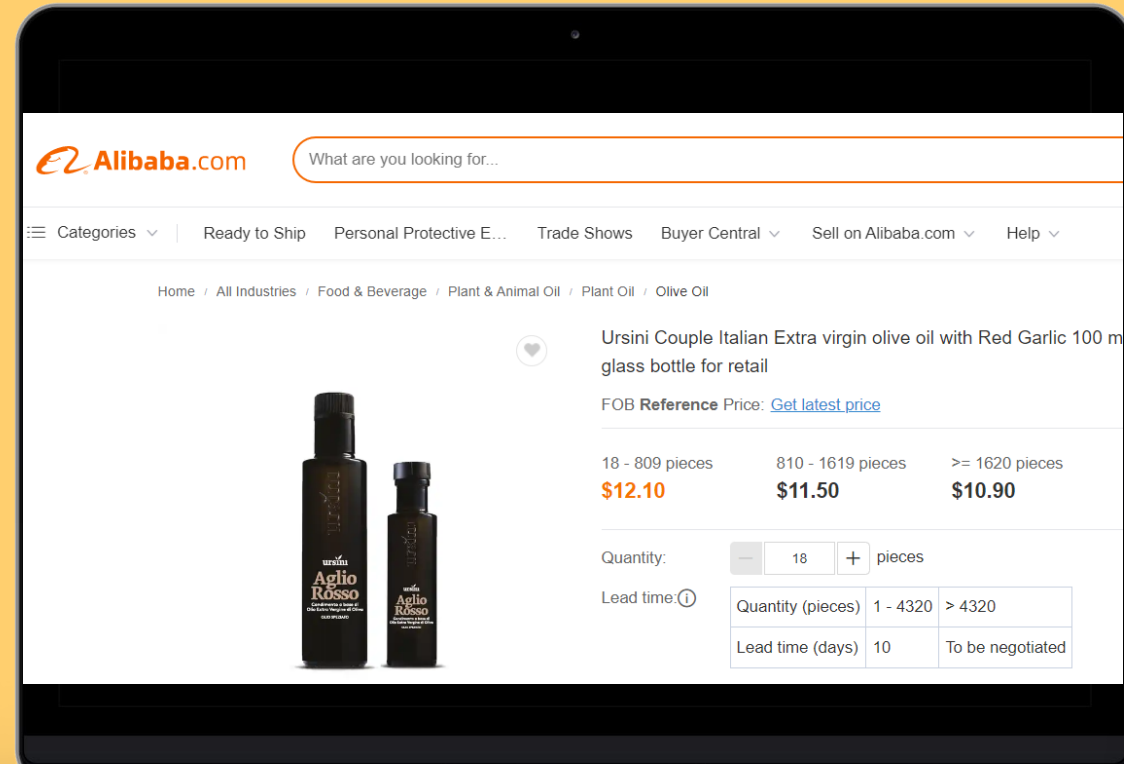
Brand awareness: creazione dello store online



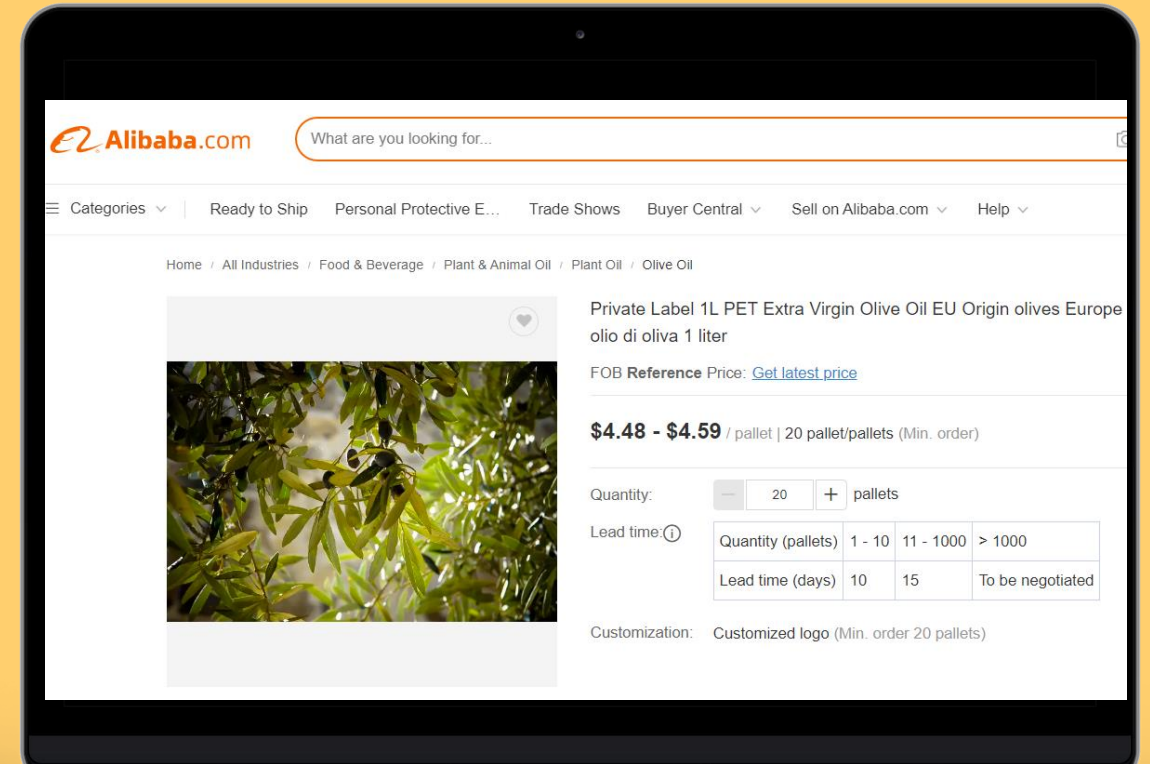
Il tuo store online personalizzato per far conoscere ai potenziali buyer la tua storia, la tua mission e i tuoi prodotti.

Una piattaforma adatta a tutte le esigenze

Prodotti finiti

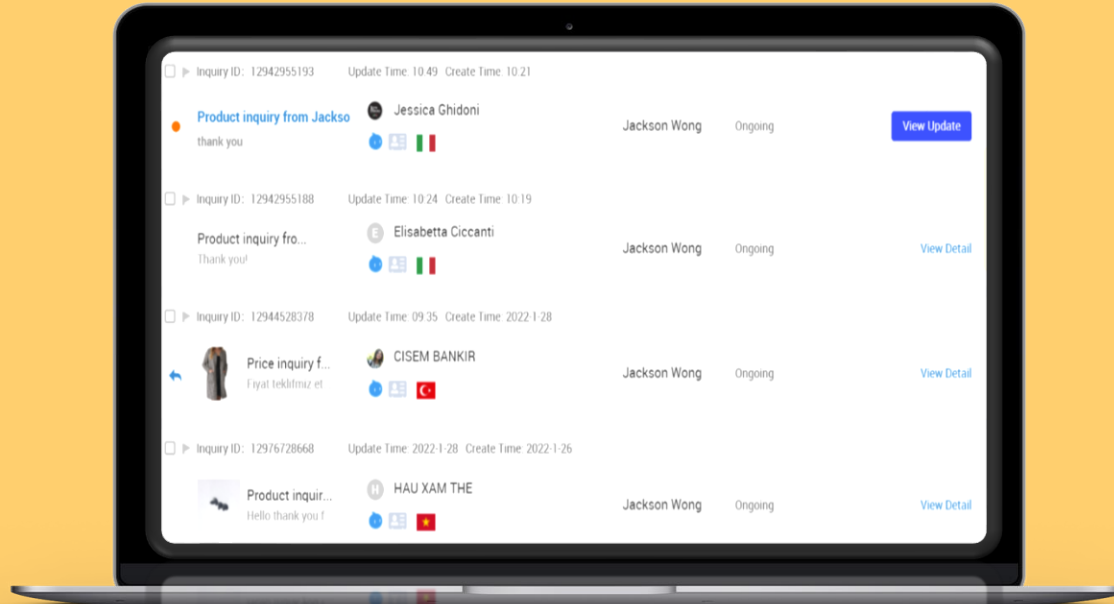


Private Label



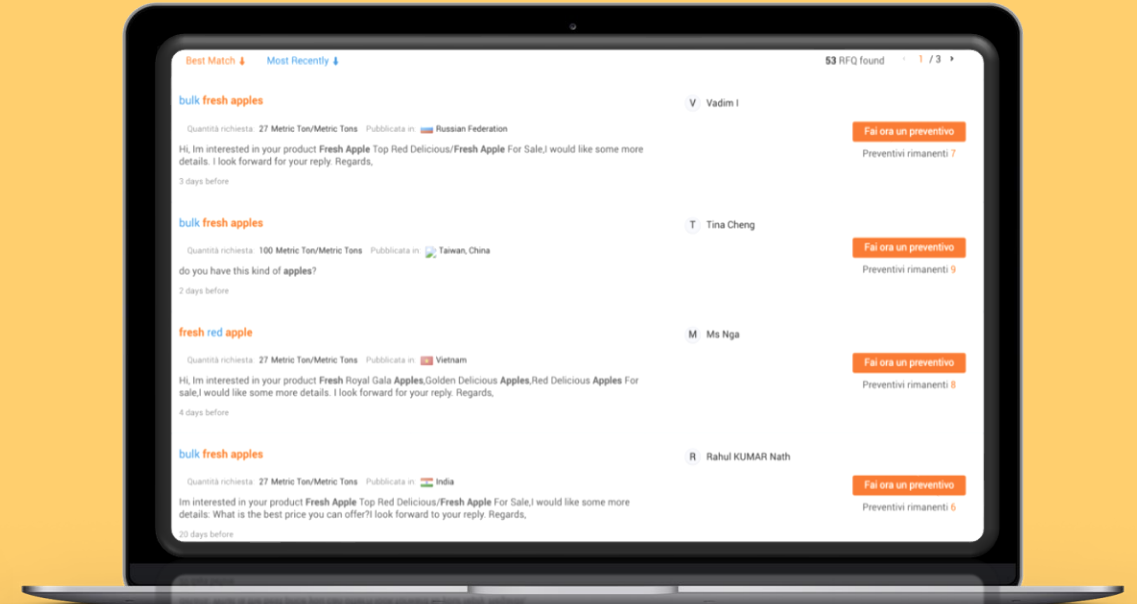
Connettiti con potenziali buyer

Rispondi alle inquiries



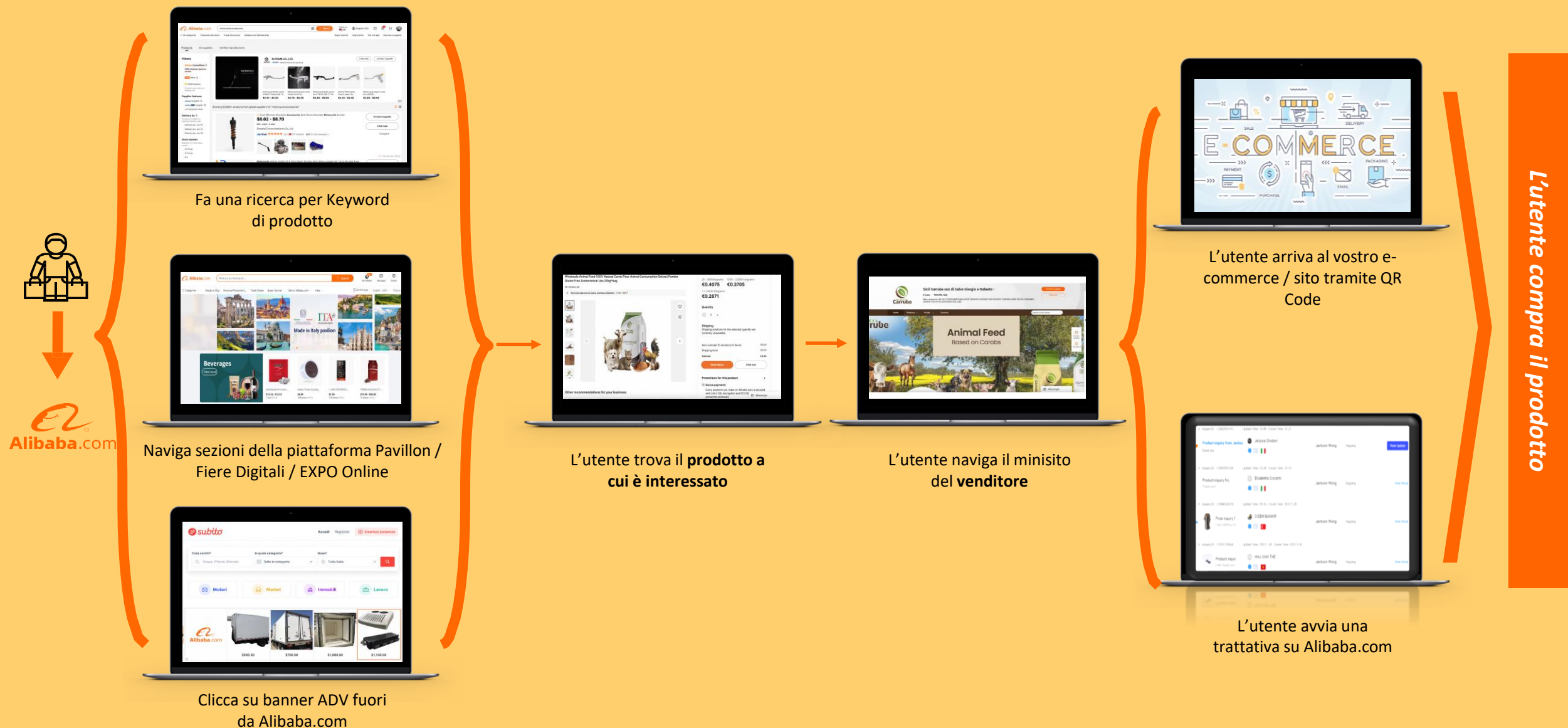
Gestisci le richieste dei buyer che ti contatteranno dopo aver visualizzato le tue pagine prodotto per negoziare una fornitura.

Invia preventivi tramite le RFQ

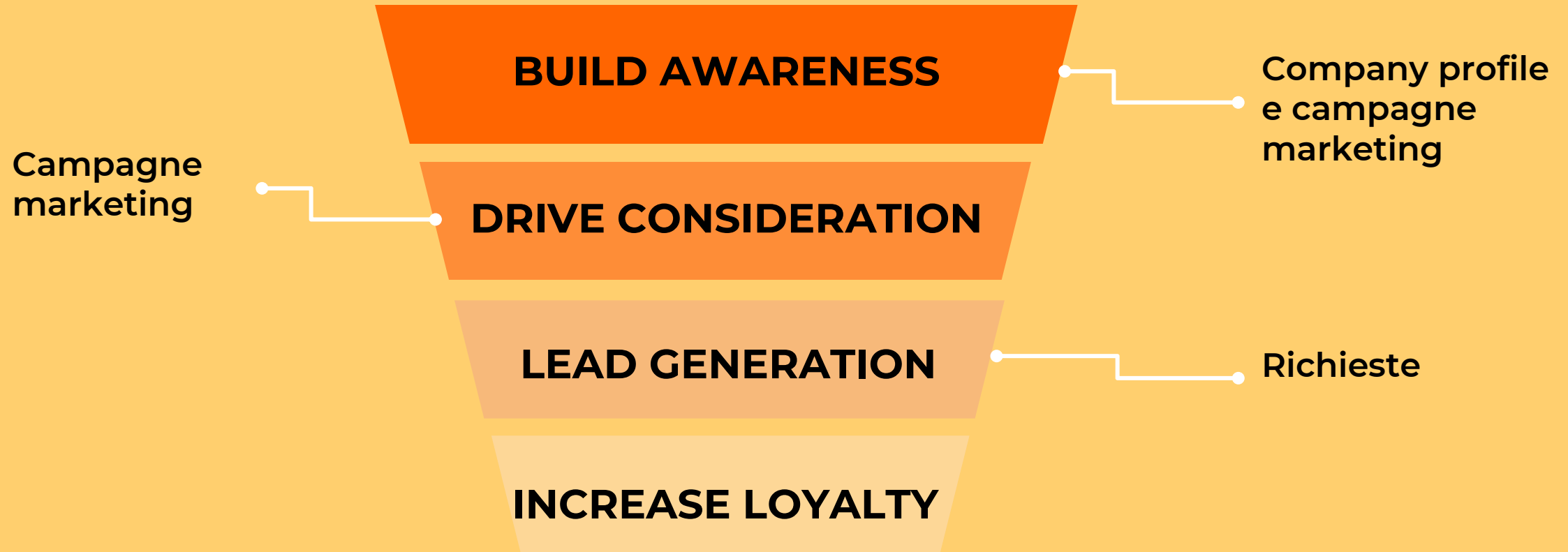


Contatta proattivamente i buyer che sono alla ricerca dei prodotti che sei in grado di fornire.

Il percorso di acquisto del cliente su Alibaba.com



L'impatto di Alibaba.com nella buyer experience



Raccogli insight unici sul comportamento degli utenti

Profilo demografico dei visitatori



Distribuzione geografica



Tendenze recenti

Monitora le parole chiave di tendenza negli ultimi sette o trenta giorni.



Parole chiave

Analizza le keywords ricercate dagli acquirenti prima e dopo la ricerca delle parole chiave target



Sinonimi

Sinonimi delle parole chiave target per ottenere più risultati di ricerca



Top Countries/Regions

Realizza i tuoi obiettivi di visibilità in base al budget allocato.

Grazie!

 **Alibaba.com**