

# BPER ESTERO

**BPER: Gruppo**

Fonte report: sistema informativo Ulisse

Codice Prodotto: UL842211

Dicembre 2015

[www.bperestero.it](http://www.bperestero.it)

## LAVASTOVIGLIE

## Descrizione Prodotto

Il Codice Prodotto Ulisse rappresenta l'aggregazione dei codici di Nomenclatura Combinata riportati nella colonna di sinistra della seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme dei criteri di aggregazione seguiti, nella colonna "Descrizione" sono riportate, in grigio, anche le categorie affini a quella dei prodotti inclusi in questo Codice Prodotto. Nella colonna "Peso %", inoltre, è riportato il peso percentuale di ogni codice di Nomenclatura Combinata rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

### CAPITOLO 84 - REATTORI NUCLEARI, CALDAIE, MACCHINE, APPARECCHI E CONGEGNI MECCANICI; PARTI DI QUESTE MACCHINE O APPARECCHI\*

Codice	Peso %	Descrizione
		Lavastoviglie
8422 11 00	100	di tipo familiare
		altre
		Macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti
		Macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; apparecchi per gassare le bevande

*Continua...*

\*Lavastoviglie; macchine ed apparecchi per pulire o asciugare le bottiglie o altri recipienti; macchine ed apparecchi per riempire, chiudere, tappare o etichettare bottiglie, scatole, sacchi o altri contenitori; macchine ed apparecchi per incapsulare le bottiglie, i boccali, i tubi e gli analoghi contenitori; altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile); macchine ed apparecchi per gassare le bevande

Codice	Peso %	Descrizione
		altre macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci (comprese le macchine e apparecchi per imballare con pellicola termoretraibile)
		Parti

## Dimensione commercio mondiale (2014)

**3.0** miliardi di €

**3.9** miliardi di \$

## Prezzo medio degli scambi internazionali (2014)

**4.86** € al KG

**6.46** \$ al KG

## Tassi di variazione medio annui della domanda mondiale in euro correnti

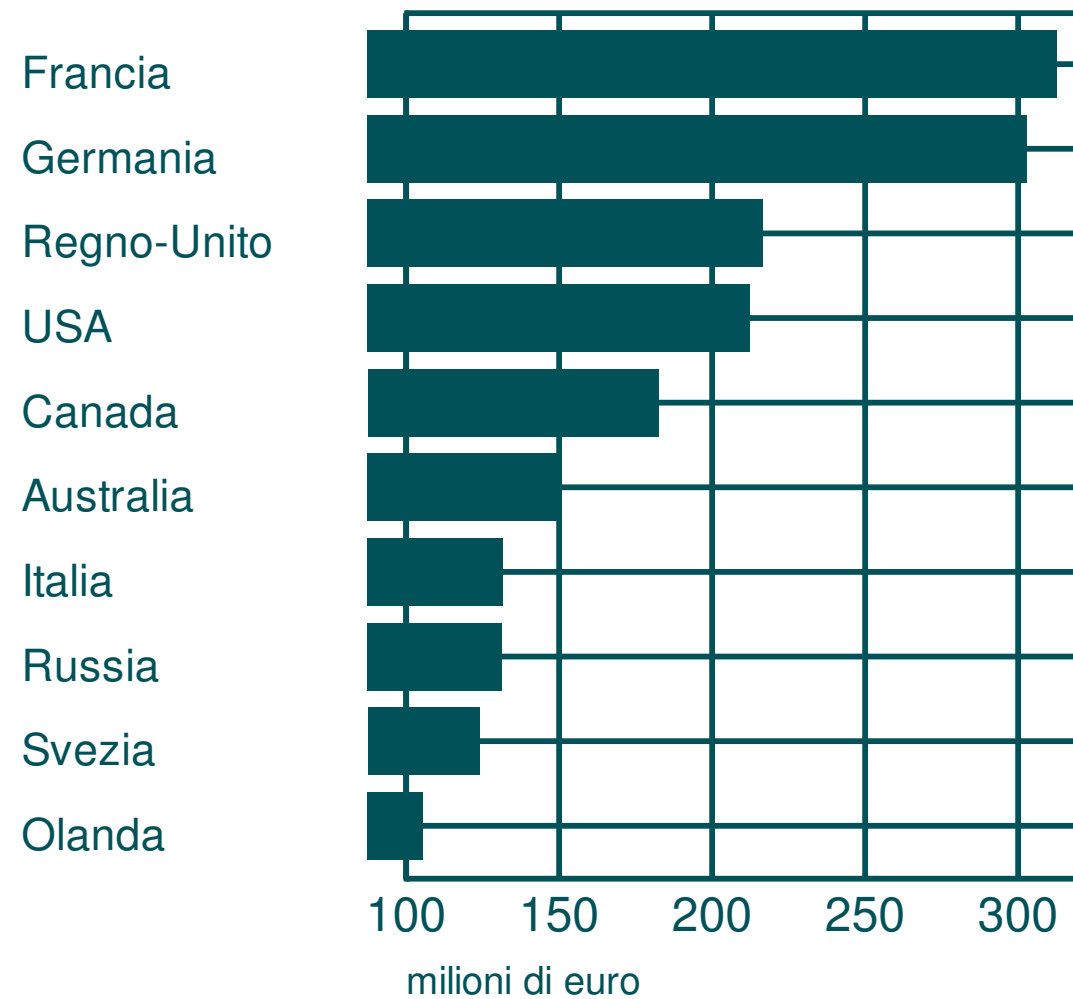
Media nel periodo 2001-2008: **+6.0%**

Media nel periodo 2009-2014: **+2.4%**

Media nel periodo 2015-2017: **+6.1%**

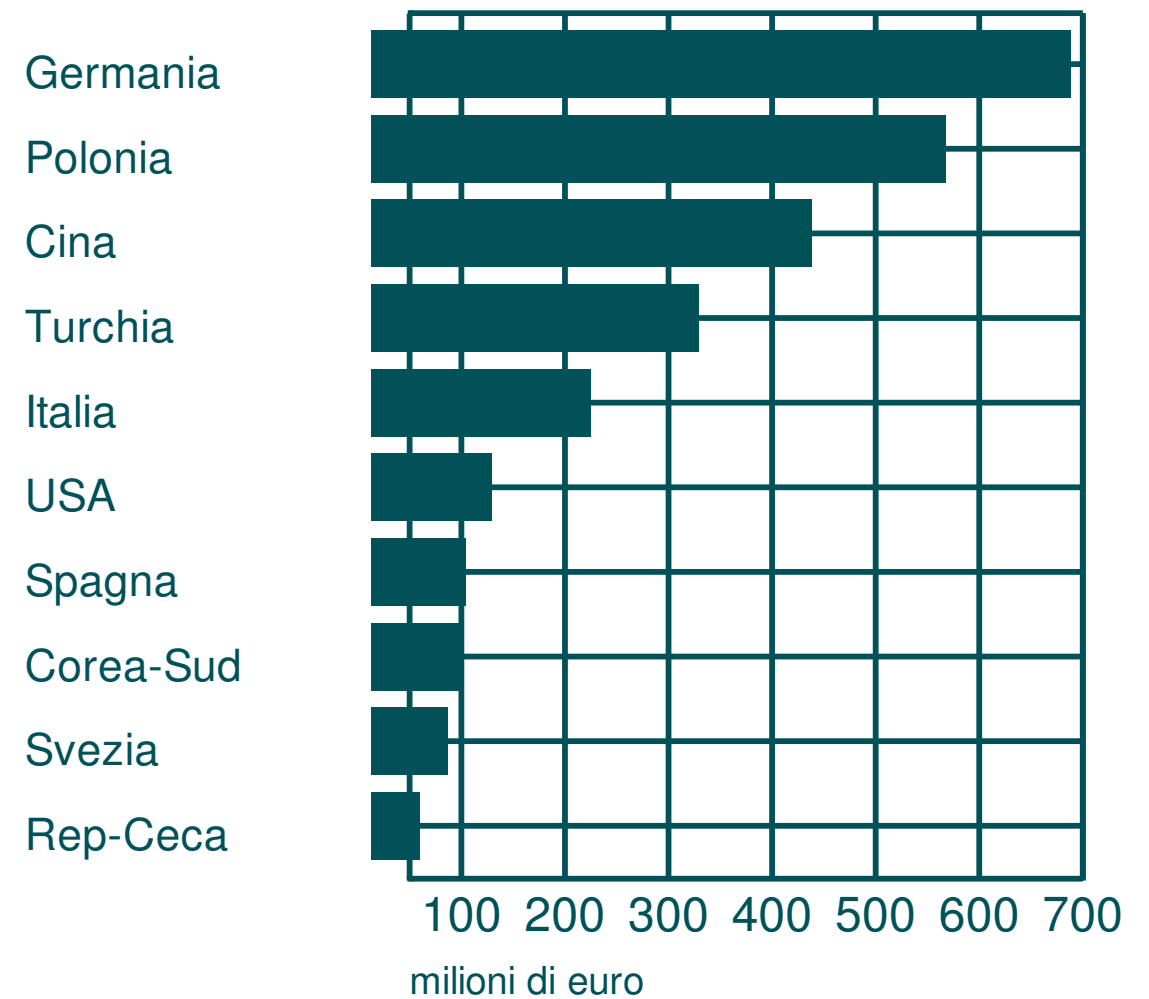
## Maggiori paesi importatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



## Maggiori paesi esportatori

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



## Flussi bilaterali: milioni di euro, 2014

Importatori	Esportatori										
	Germania	Polonia	Cina	Turchia	Italia	USA	Spagna	Corea-Sud	Svezia	RDM	Totale
Francia	48.5	86.5	56.8	50.9	17.2	<0.1	32.3	1.0	7.9	11.7	313
Germania	.	140.3	33.6	20.6	28.6	<0.1	23.2	<0.1	5.9	50.7	303
Regno-Unito	35.4	59.7	26.3	67.7	9.5	0.1	10.0	1.1	<0.1	6.7	217
USA	37.6	0.1	87.3	4.0	31.4	.	<0.1	50.6	<0.1	1.5	212
Canada	9.4	<0.1	28.1	3.8	9.6	120.2	<0.1	9.9	0.4	1.1	183
Australia	34.2	10.2	26.6	9.9	14.2	0.1	4.0	5.9	.	45.5	151
Italia	25.6	71.1	9.5	13.5	.	<0.1	8.8	.	0.3	3.0	132
Russia	69.7	20.6	11.9	6.5	10.4	.	0.2	1.1	2.4	8.6	131
Svezia	40.1	26.5	5.1	7.3	15.4	<0.1	0.5	<0.1	.	29.2	124
Olanda	51.7	15.9	11.4	2.0	11.1	<0.1	1.4	.	0.5	11.5	105
Spagna	16.3	14.5	15.9	32.2	5.1	<0.1	.	1.1	<0.1	1.0	86
Belgio	44.0	4.6	1.6	11.6	2.8	.	<0.1	<0.1	.	16.4	81
Polonia	37.6	.	8.9	9.5	10.8	<0.1	0.3	0.2	0.4	5.4	73
Norvegia	18.4	7.3	0.8	2.3	3.3	<0.1	0.3	<0.1	27.9	5.1	65
Austria	42.3	10.1	0.6	3.2	3.1	<0.1	0.2	.	1.2	3.9	65
Svizzera	40.1	3.7	0.6	0.3	16.6	.	0.3	.	<0.1	2.5	64
Danimarca	18.2	3.3	0.7	1.3	2.1	<0.1	0.3	.	27.1	2.4	55
Turchia	20.8	12.9	13.4	.	0.8	<0.1	1.2	3.7	.	1.4	54
Em-Arabi	10.1	1.5	1.8	2.7	0.1	<0.1	0.1	6.3	<0.1	12.5	35
Rep-Ceca	11.3	7.4	1.1	5.1	3.5	<0.1	0.4	0.3	0.1	4.4	34
RDM	76.9	71.1	96.3	75.1	29.1	8.9	20.7	17.7	13.0	69.5	478
Totale	688.1	567.4	438.3	329.5	224.6	129.4	104.2	98.9	87.1	293.7	2 961

## Le coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda:

- i paesi **IMPORTATORI**, che le imprese esportatrici possono considerare come potenziali mercati di sbocco;
- i paesi **ESPORTATORI**, nel duplice ruolo di concorrenti delle imprese esportatrici e di fornitori dei paesi importatori;

Vengono dunque analizzate tre diverse aree:

### 1. paesi importatori - **Dimensione mercato**:

riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

### 2. paesi importatori - **Premium Price**:

fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

### 3. paesi esportatori - **Strategie competitive**:

guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.

## **Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale**

L'analisi di questo aspetto dei mercati esteri è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

**Evoluzione del commercio internazionale:** è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il valore in € del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di quantità e di prezzi;

**Analisi dei mercati:** attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli mercati importatori.

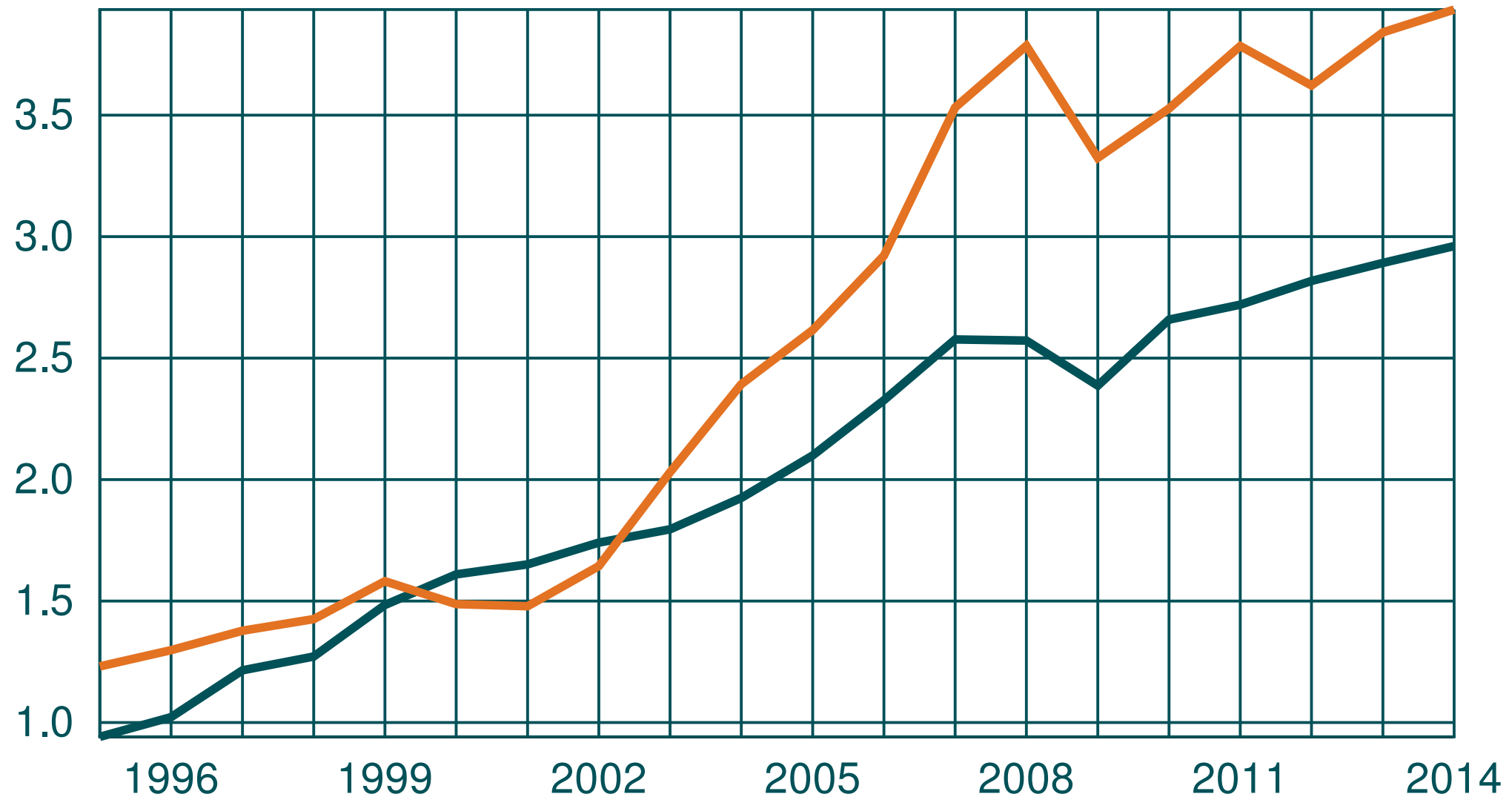


**Evoluzione del commercio internazionale**

**Domanda mondiale in valore**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

■ miliardi di euro  
■ miliardi di dollari

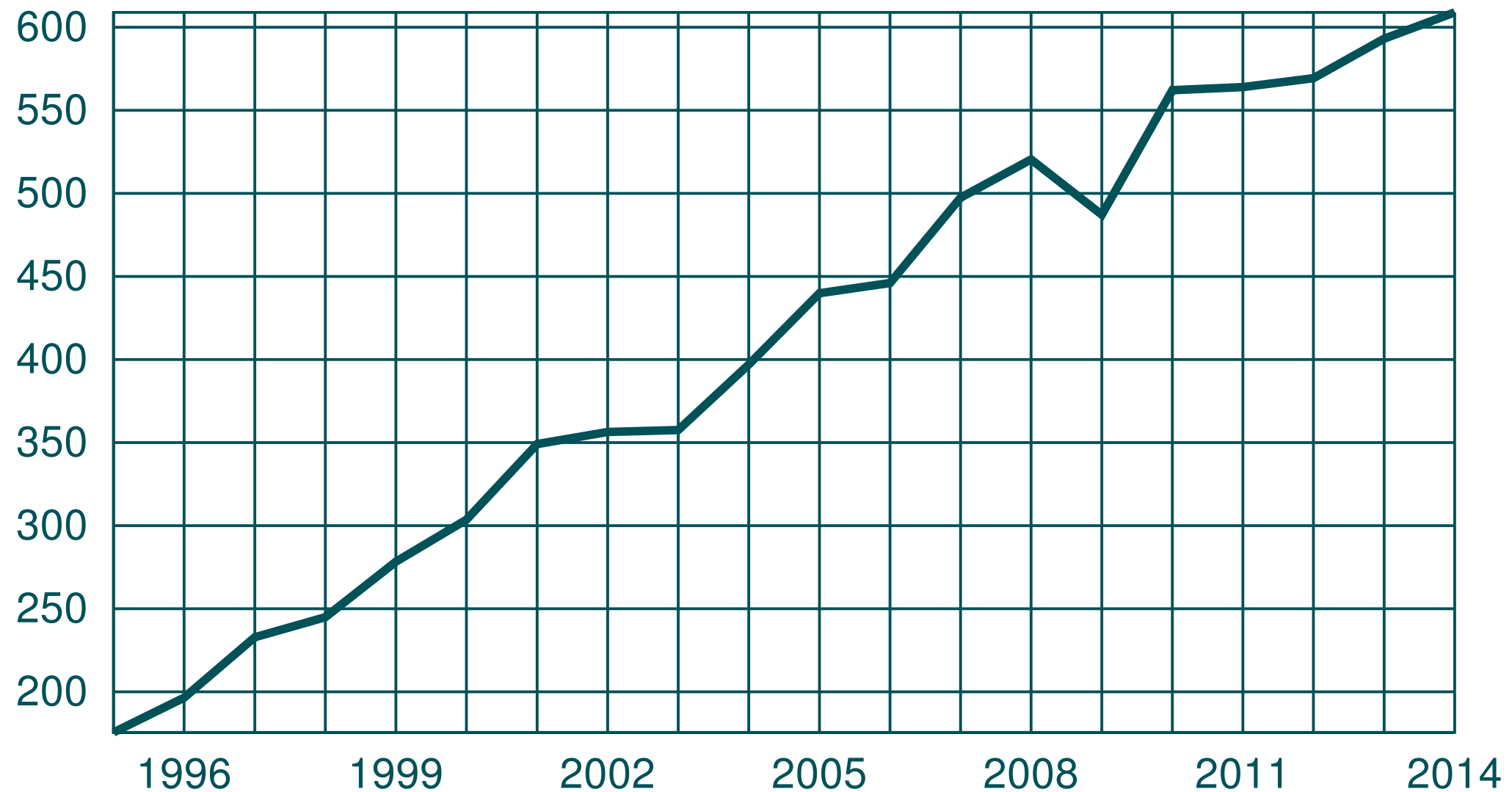


**Evoluzione del commercio internazionale**

**Domanda mondiale in quantità**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

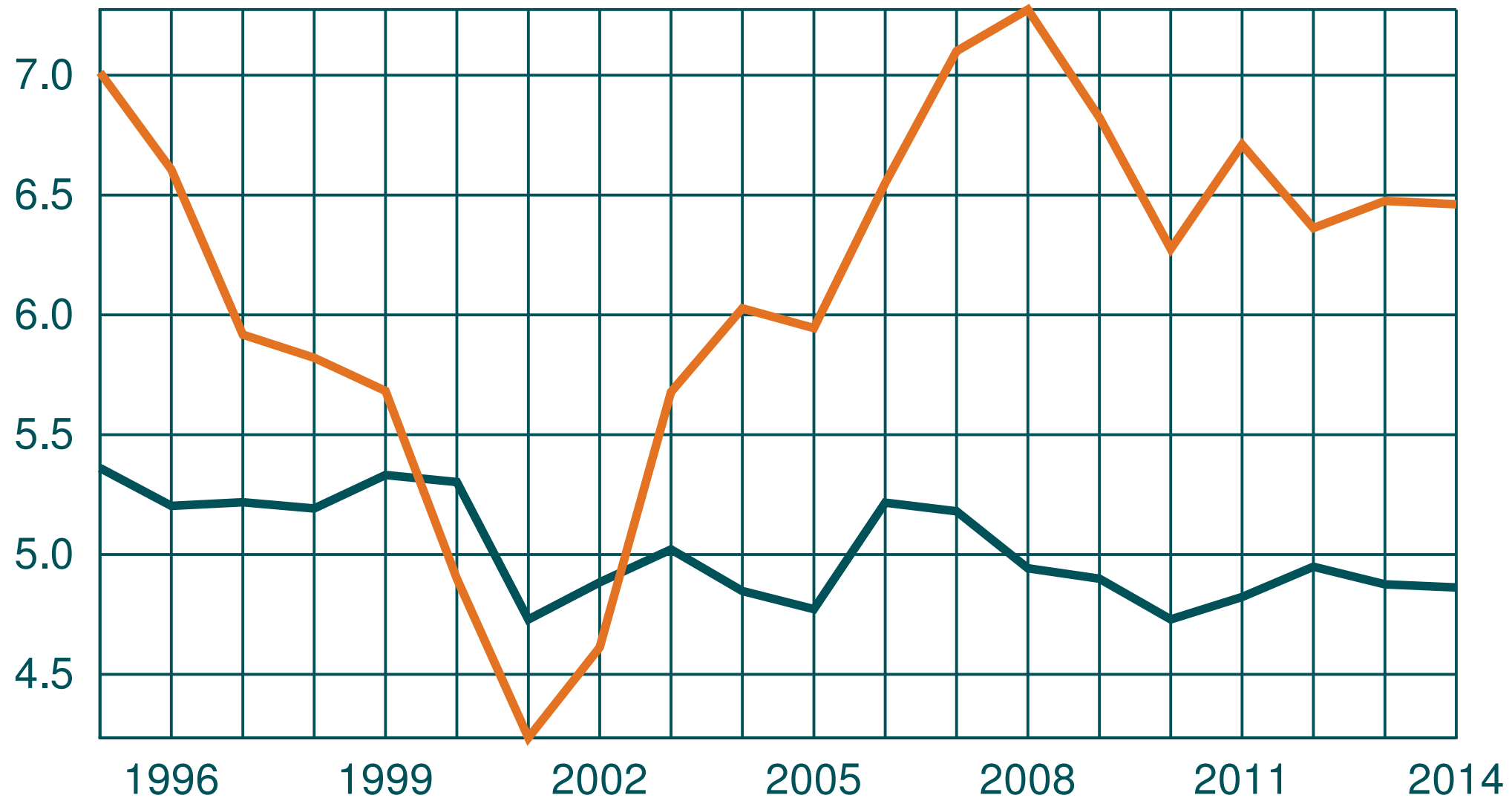
■ milioni di chilogrammi



**Evoluzione del commercio internazionale  
Prezzi dei flussi di domanda mondiale**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

- euro al chilogrammo
- dollari al chilogrammo

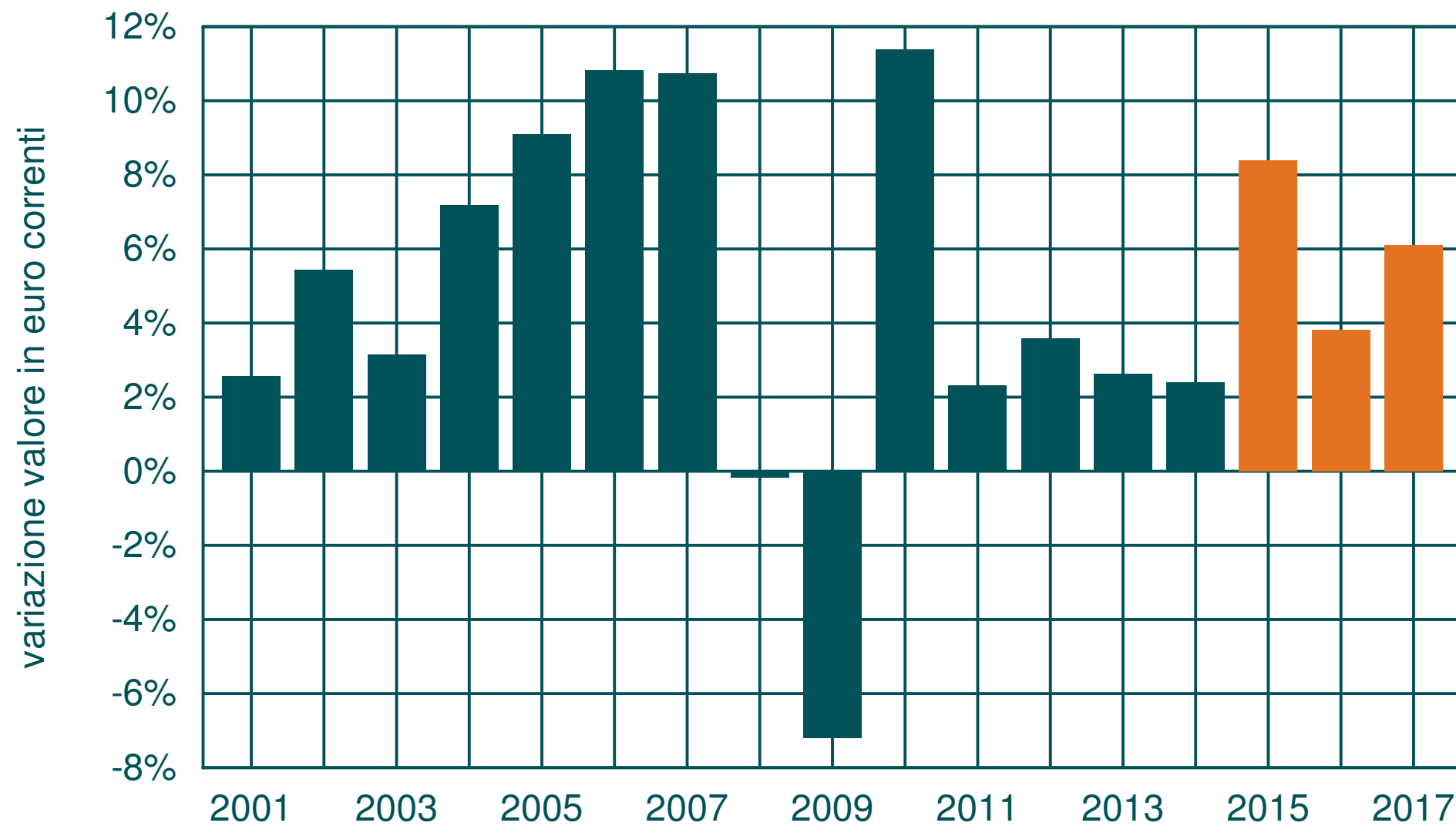


**Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità**

Anno	Valori		Quantità				Prezzi	
	Mln euro	var %	Mln Kg	var %	Mgl di unità	var %	Euro al Kg	Euro/unità
1995	941	.	175.6	.	3 791	.	5.36	248.3
1996	1 022	8.6	196.5	11.9	4 380	15.5	5.20	233.4
1997	1 215	18.9	232.8	18.5	5 210	18.9	5.22	233.2
1998	1 272	4.7	244.9	5.2	5 245	0.7	5.19	242.4
1999	1 484	16.7	278.3	13.6	6 241	19.0	5.33	237.8
2000	1 610	8.5	303.6	9.1	6 843	9.7	5.30	235.2
2001	1 651	2.6	349.1	15.0	6 820	-0.3	4.73	242.1
2002	1 741	5.4	356.4	2.1	7 130	4.5	4.88	244.1
2003	1 795	3.1	357.6	0.3	7 439	4.3	5.02	241.3
2004	1 924	7.2	397.0	11.0	8 532	14.7	4.85	225.5
2005	2 099	9.1	439.9	10.8	10 033	17.6	4.77	209.3
2006	2 327	10.8	446.0	1.4	10 567	5.3	5.22	220.2
2007	2 577	10.7	497.4	11.5	11 657	10.3	5.18	221.0
2008	2 572	-0.2	520.4	4.6	12 032	3.2	4.94	213.8
2009	2 387	-7.2	487.2	-6.4	11 396	-5.3	4.90	209.4
2010	2 658	11.4	562.1	15.4	13 218	16.0	4.73	201.1
2011	2 720	2.3	564.0	0.3	13 579	2.7	4.82	200.3
2012	2 818	3.6	569.3	0.9	13 781	1.5	4.95	204.5
2013	2 892	2.6	593.1	4.2	14 280	3.6	4.88	202.5
2014	2 961	2.4	608.9	2.7	14 661	2.7	4.86	202.0

**Evoluzione del commercio internazionale****Previsione del commercio mondiale**

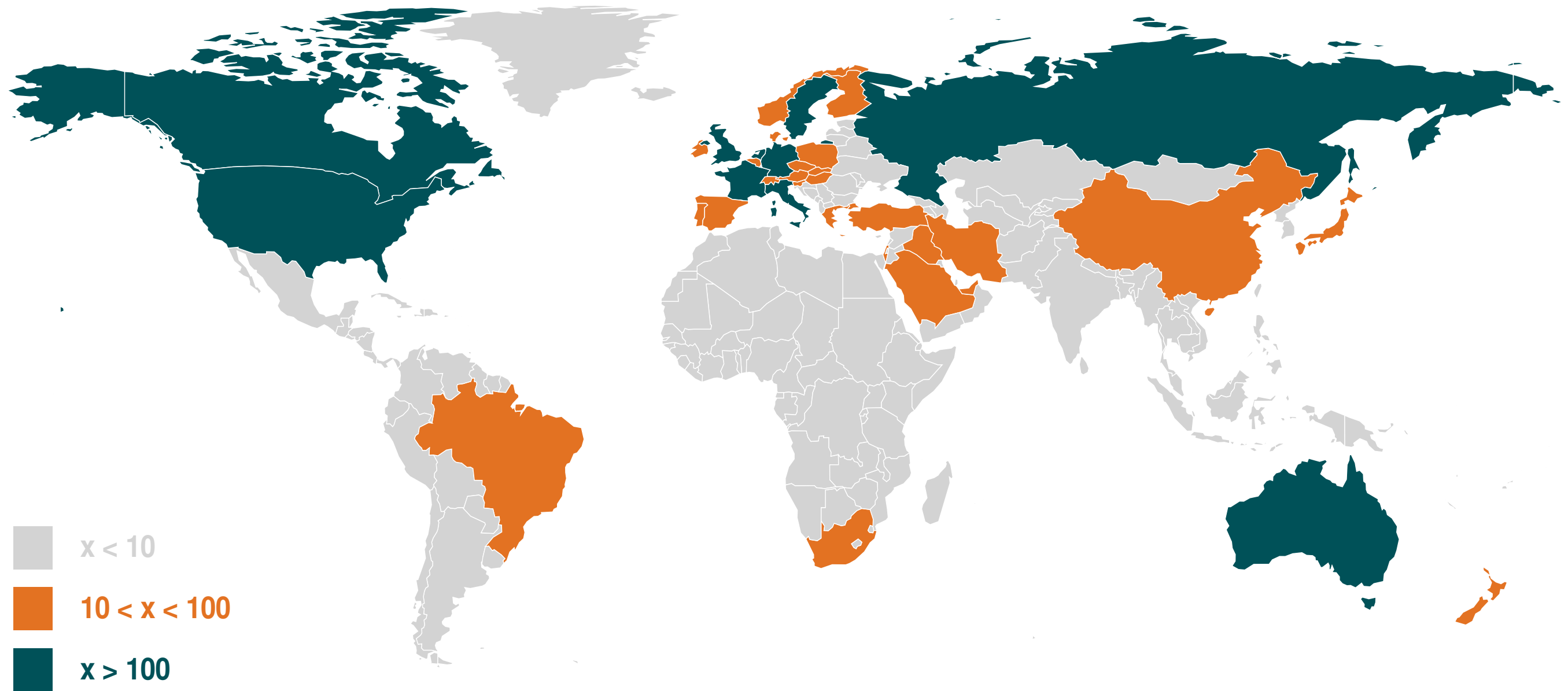
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Analisi dei mercati**

**Importazioni in valore (milioni di euro)**

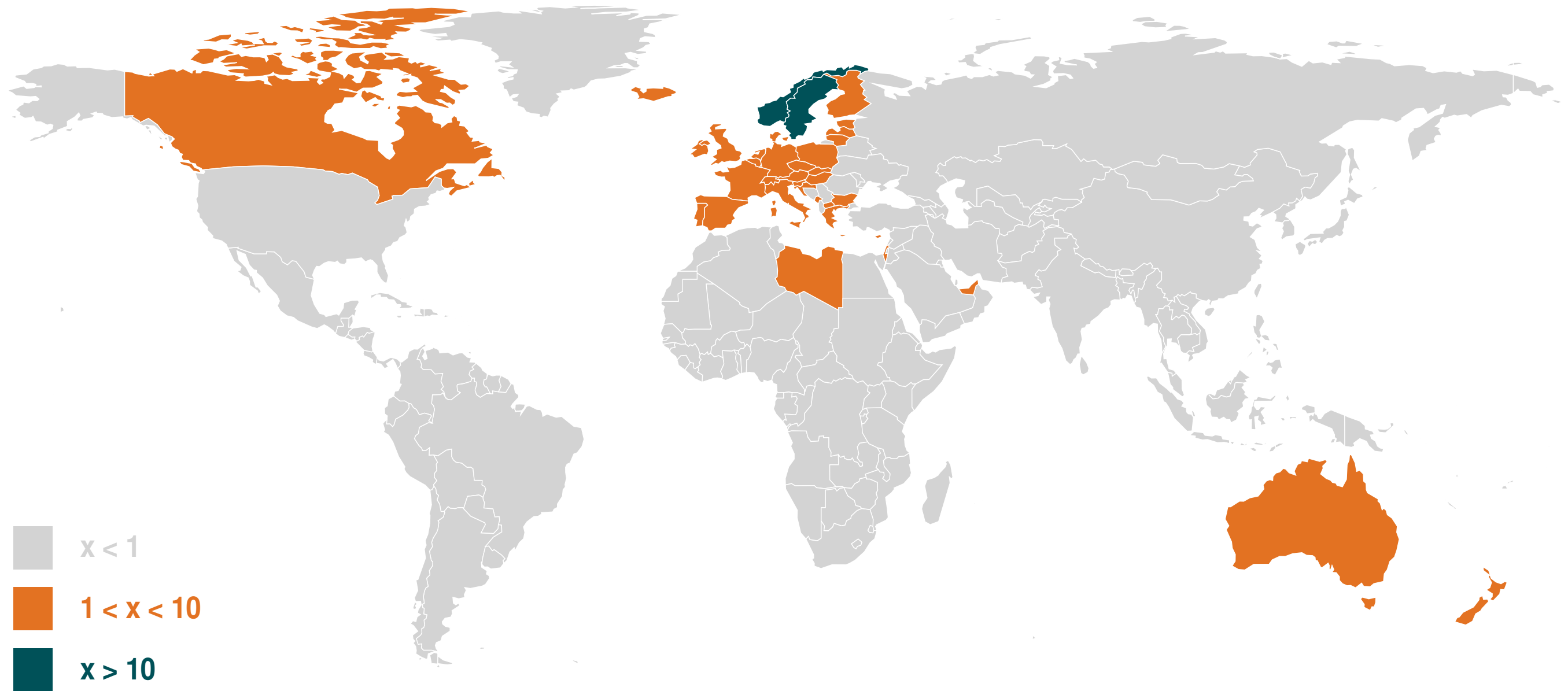
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Analisi dei mercati**

**Importazioni pro-capite (euro)**

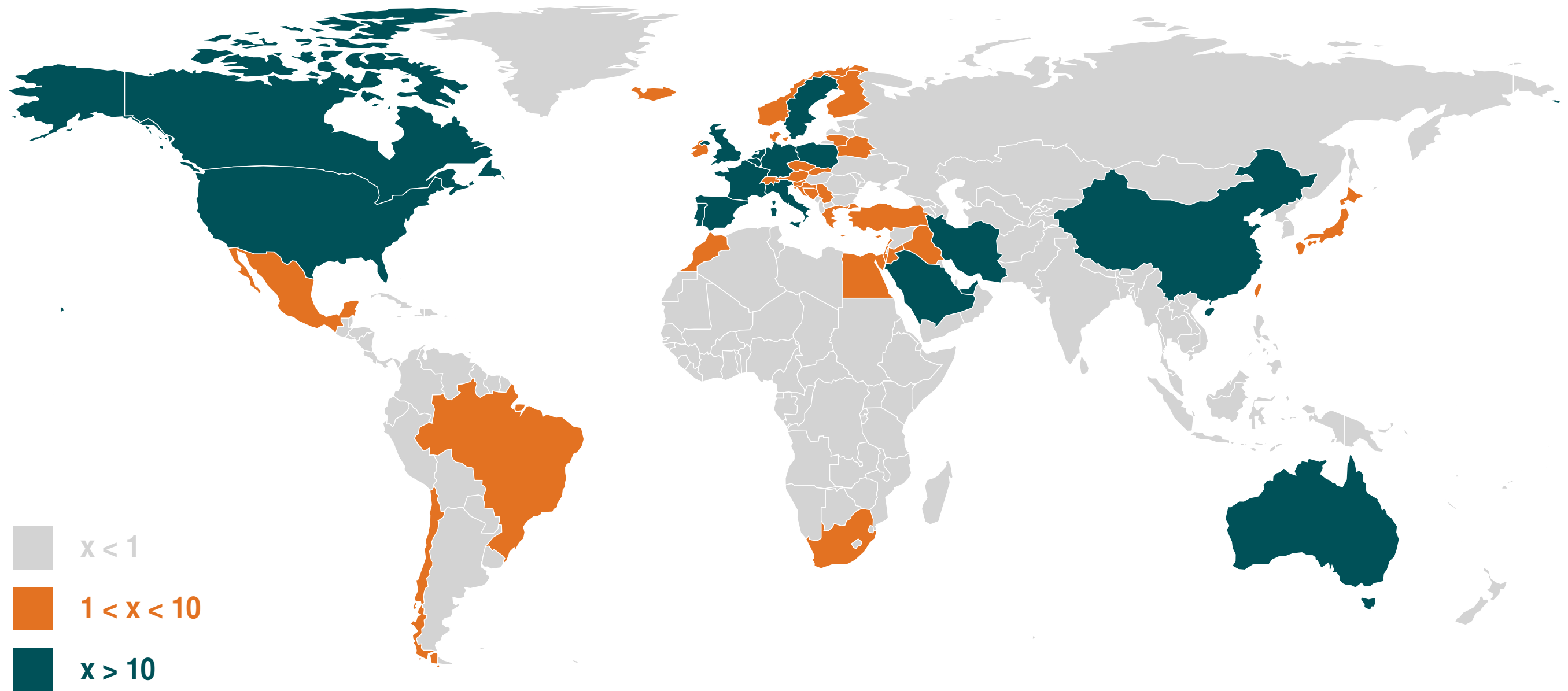
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Analisi dei mercati**

**Variazioni 15-17 delle importazioni in valore (milioni di euro)**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse





**I principali paesi importatori**

Paese importatore	2000		2008		2014		2017	
	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc
Francia	203	12.6	287	11.2	313	10.6	343	9.7
Germania	126	7.8	213	8.3	303	10.2	351	9.9
Regno-Unito	202	12.5	197	7.7	217	7.3	293	8.3
USA	72	4.5	103	4.0	212	7.2	275	7.8
Canada	106	6.6	155	6.0	183	6.2	205	5.8
Australia	74	4.6	125	4.8	151	5.1	192	5.4
Italia	47	2.9	120	4.6	132	4.4	164	4.6
Russia	10	0.6	88	3.4	131	4.4	104	2.9
Svezia	65	4.1	115	4.5	124	4.2	143	4.0
Olanda	120	7.5	123	4.8	105	3.6	124	3.5
Spagna	79	4.9	126	4.9	86	2.9	102	2.9
Belgio	41	2.5	73	2.8	81	2.7	94	2.7
Polonia	25	1.6	72	2.8	73	2.5	95	2.7
Norvegia	35	2.2	52	2.0	65	2.2	73	2.1
Austria	44	2.7	56	2.2	65	2.2	70	2.0
Svizzera	31	1.9	54	2.1	64	2.2	73	2.1
Danimarca	32	2.0	55	2.1	55	1.9	64	1.8
Turchia	58	3.6	31	1.2	54	1.8	58	1.6
Em-Arabi	2	0.1	12	0.5	35	1.2	47	1.3
Rep-Ceca	20	1.3	38	1.5	34	1.1	40	1.1
Resto del Mondo	218	13.6	477	18.6	478	16.2	626	17.7
Totale	1 610	100.0	2 572	100.0	2 961	100.0	3 535	100.0

## Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità di alcuni prodotti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

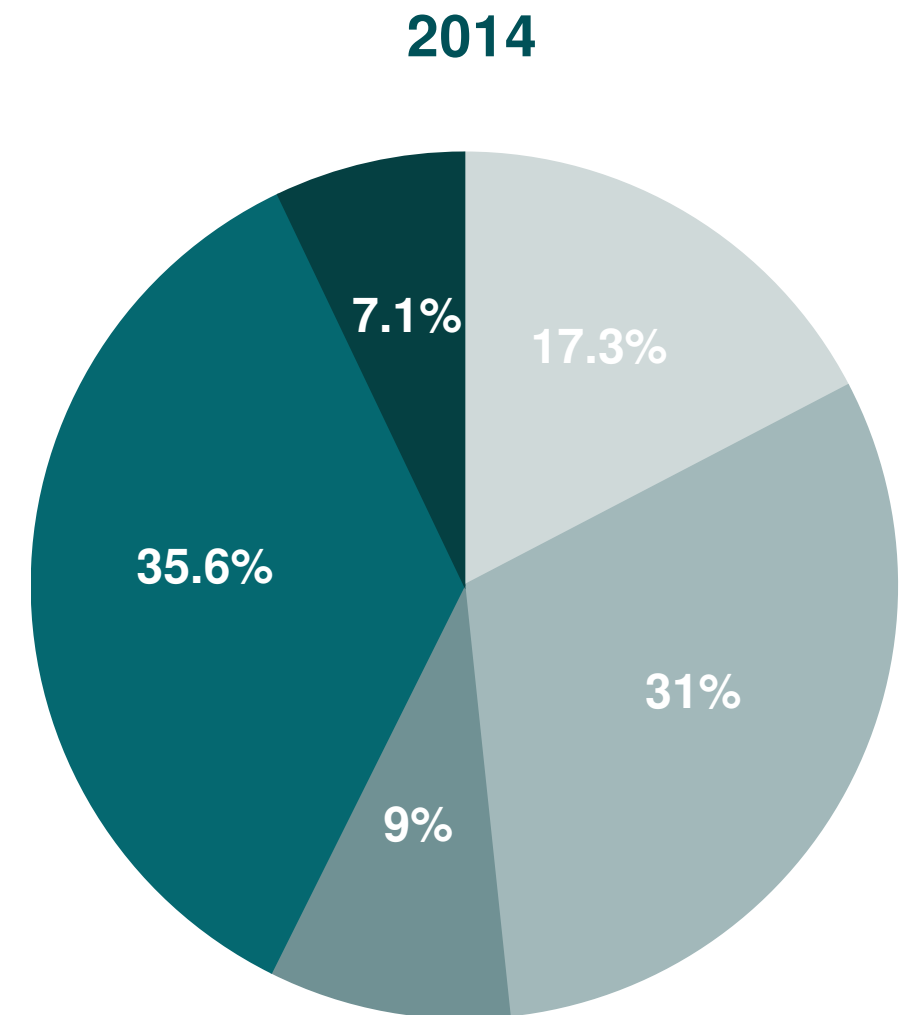
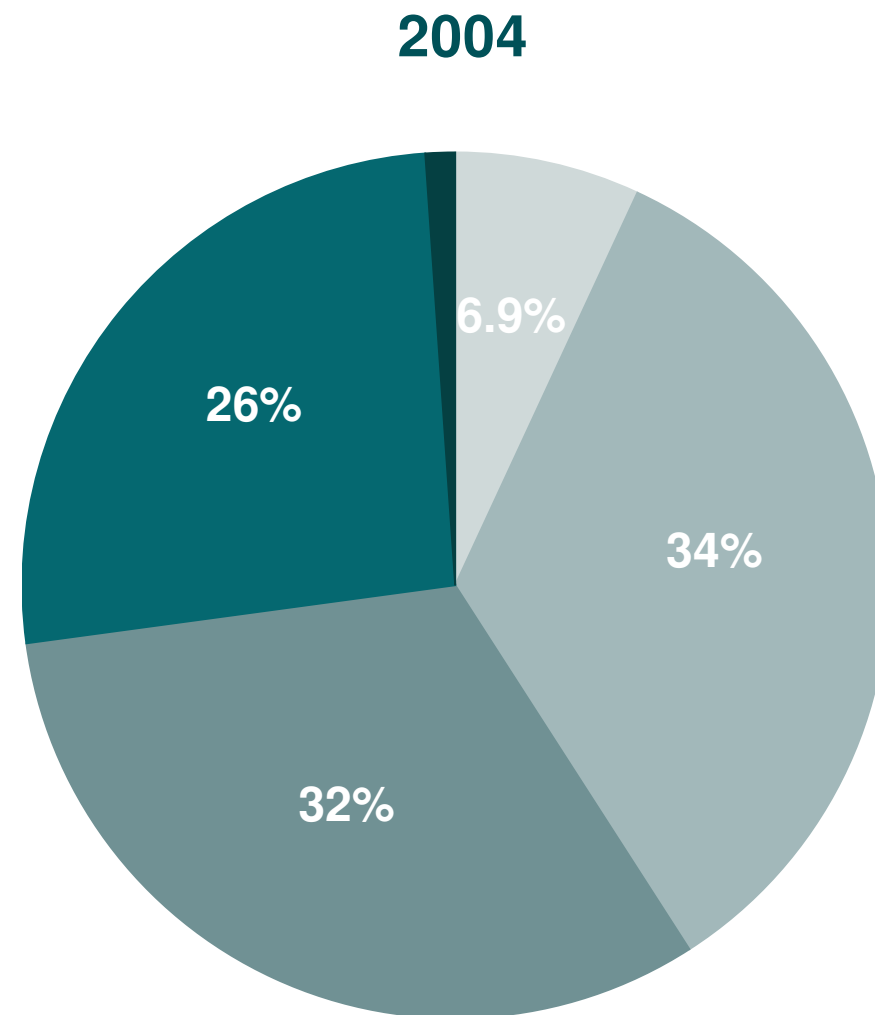
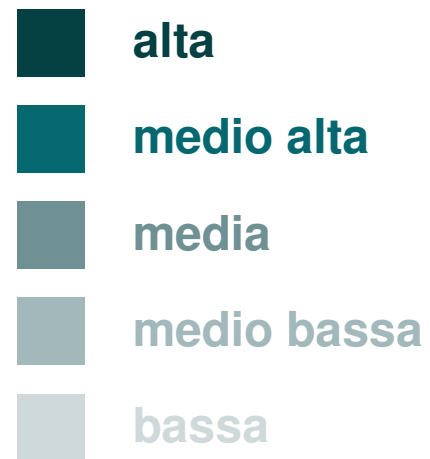
**Fasce di prezzo:** il commercio mondiale del 2014 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2004 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

**Analisi dei mercati:** utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:



**Distribuzione della domanda mondiale per livello di prezzo**

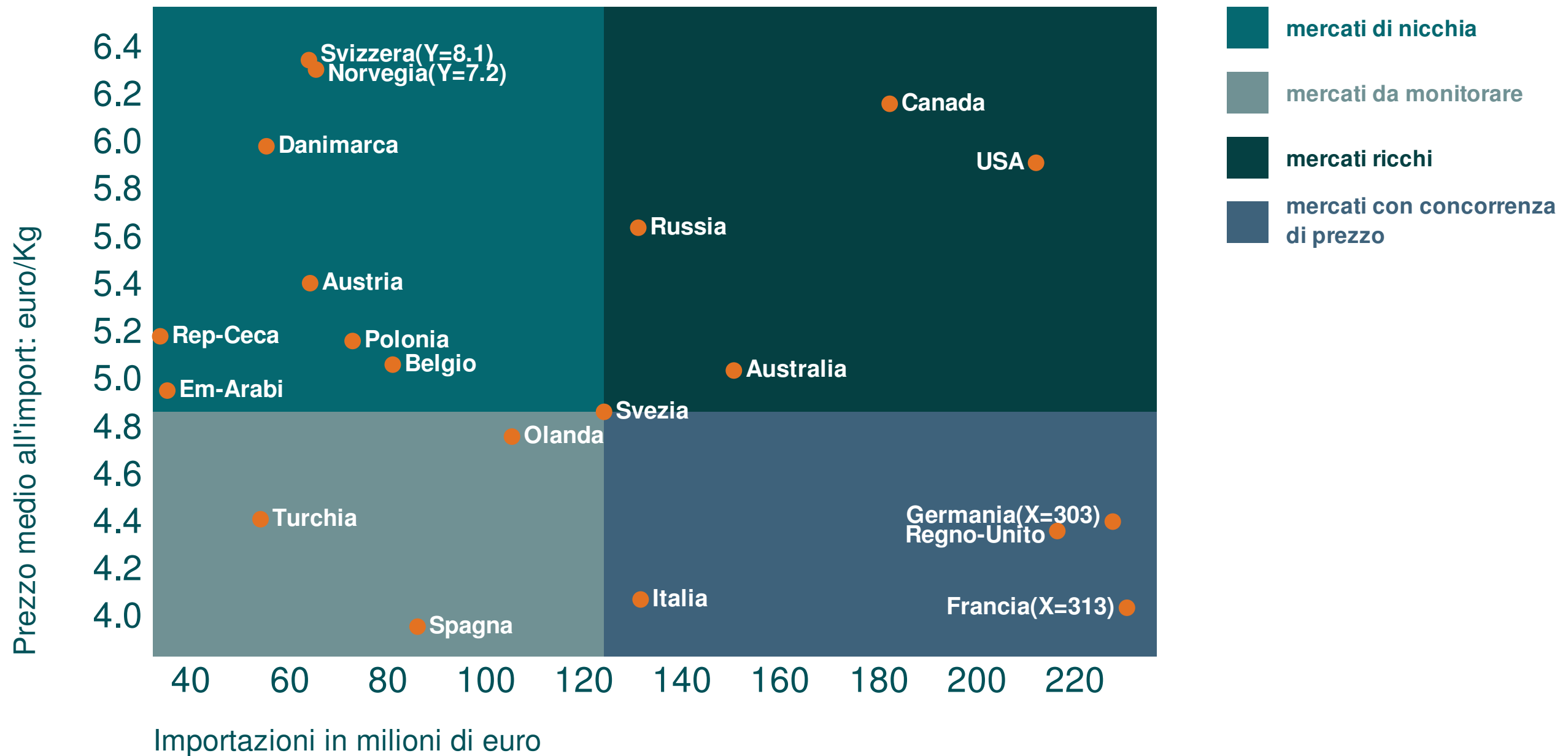
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Analisi del premium price nei principali mercati**

**Prezzi e livelli importazioni**

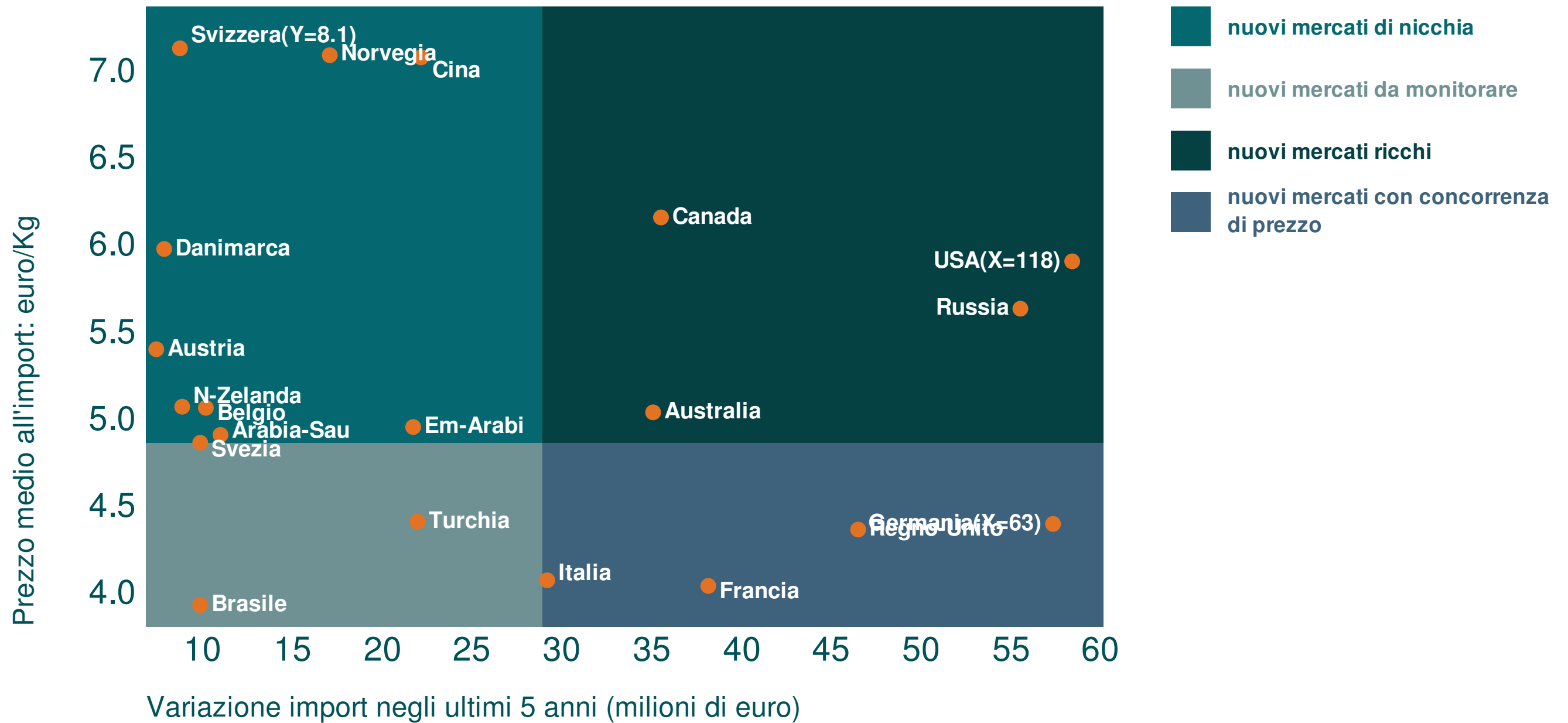
Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Analisi del premium price nei principali mercati**

**Prezzi e variazione importazioni**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



## **Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo**

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

**Dimensione:** segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

**Tipologia Competitori:** utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:

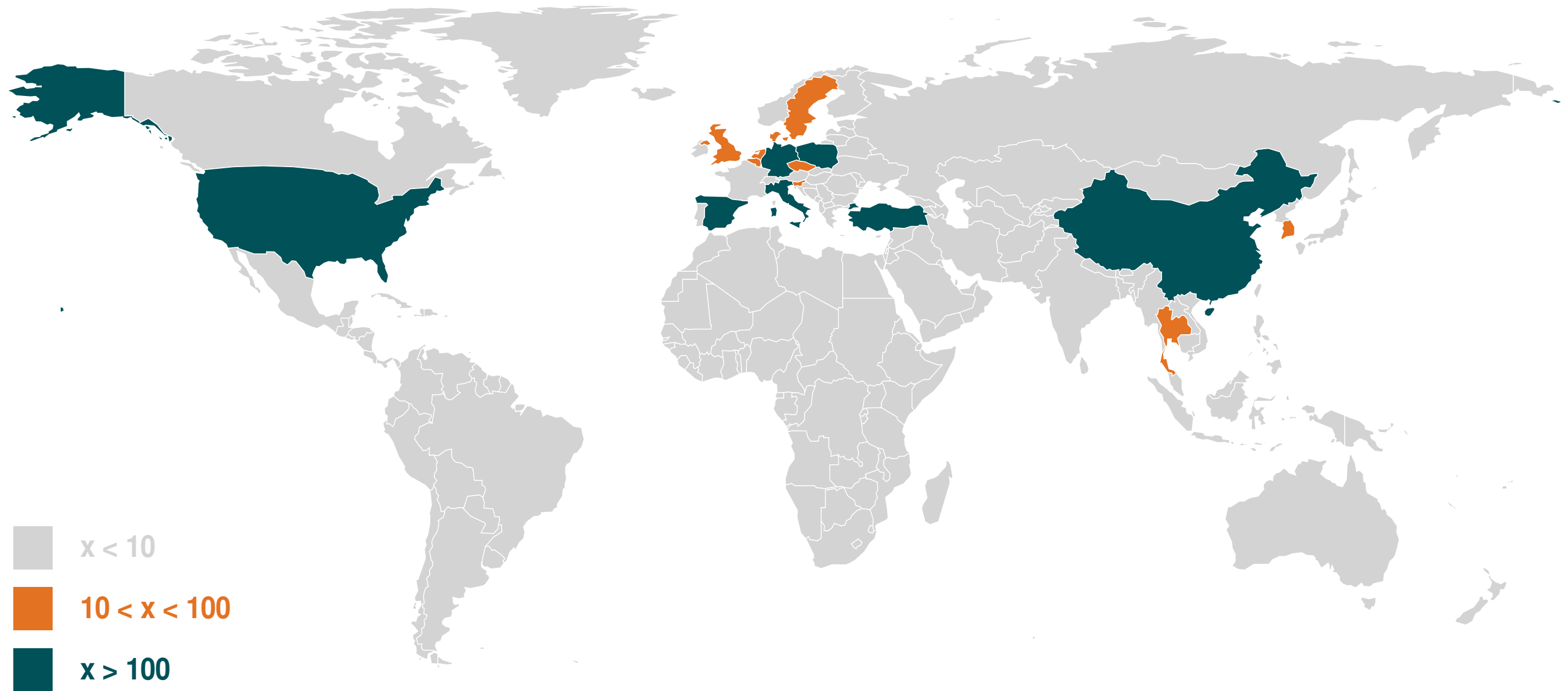




**I paesi esportatori**

**Esportazioni in valore (milioni di euro)**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



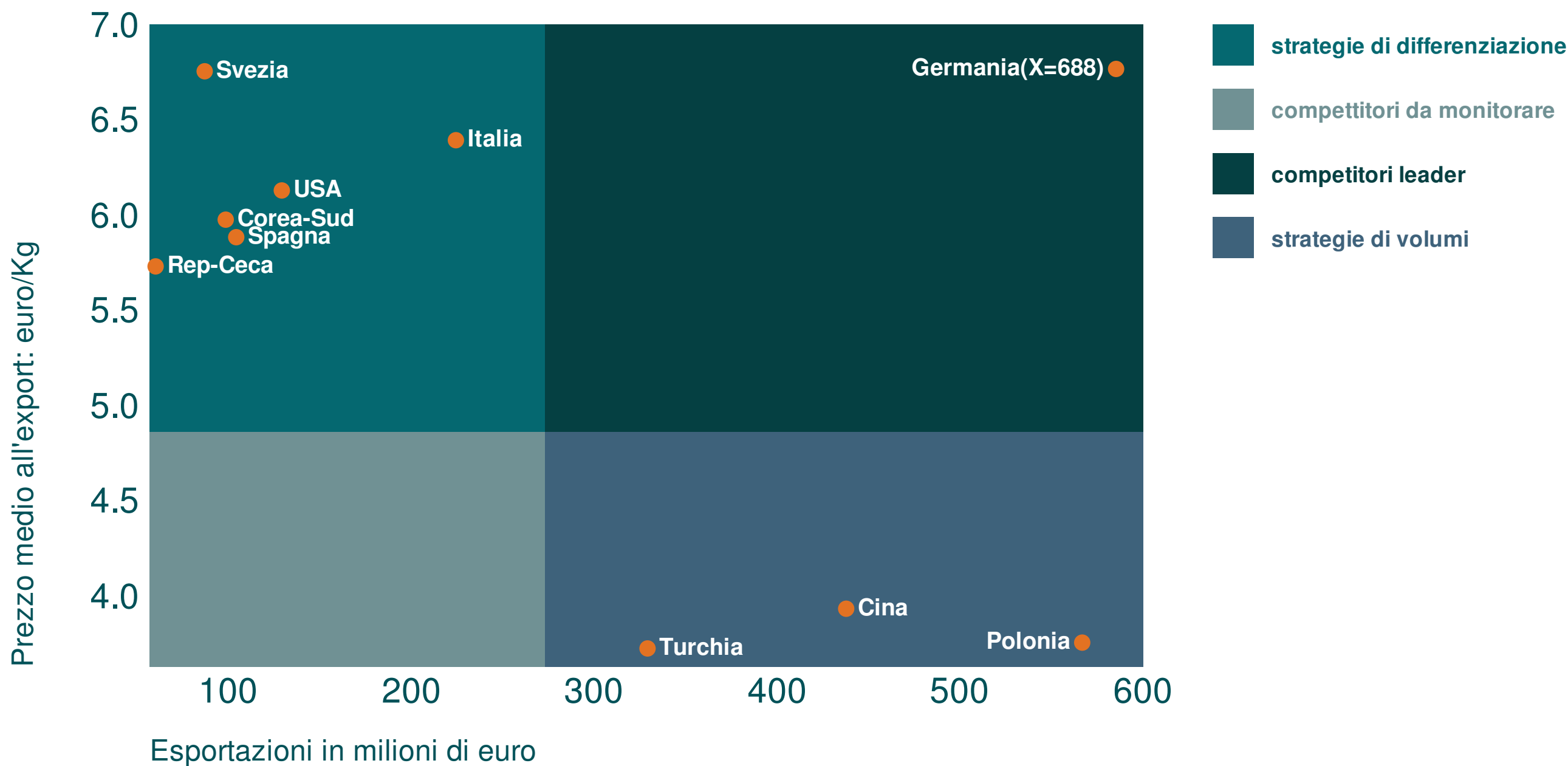
**I principali paesi esportatori**

Paese esportatore	2000		2008		2014		2017	
	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc	Mln euro	quota merc
Germania	754	46.8	759	29.5	688	23.2	760	21.5
Polonia	1	<0.1	318	12.4	567	19.2	679	19.2
Cina	3	0.2	243	9.4	438	14.8	621	17.6
Turchia	15	0.9	182	7.1	329	11.1	427	12.1
Italia	416	25.9	474	18.4	225	7.6	218	6.2
USA	106	6.6	136	5.3	129	4.4	149	4.2
Spagna	70	4.3	93	3.6	104	3.5	105	3.0
Corea-Sud	<1	<0.1	63	2.4	99	3.3	106	3.0
Svezia	52	3.3	75	2.9	87	2.9	107	3.0
Rep-Ceca	<1	<0.1	37	1.5	60	2.0	100	2.8
Thailandia	<1	<0.1	5	0.2	51	1.7	68	1.9
Belgio	9	0.6	12	0.5	33	1.1	29	0.8
Slovenia	1	0.1	13	0.5	21	0.7	22	0.6
Olanda	12	0.7	28	1.1	18	0.6	18	0.5
Regno-Unito	10	0.6	9	0.3	13	0.4	15	0.4
Danimarca	3	0.2	8	0.3	11	0.4	12	0.3
Francia	52	3.3	18	0.7	8	0.3	9	0.3
Ungheria	<1	<0.1	7	0.3	6	0.2	5	0.1
Slovacchia	<1	<0.1	3	0.1	5	0.2	6	0.2
Svizzera	1	<0.1	1	<0.1	5	0.2	5	0.1
Resto del Mondo	103	6.4	87	3.4	62	2.1	74	2.1
<b>Totale</b>	<b>1 610</b>	<b>100.0</b>	<b>2 572</b>	<b>100.0</b>	<b>2 961</b>	<b>100.0</b>	<b>3 535</b>	<b>100.0</b>

**Posizionamento competitivo dei principali esportatori**

**Prezzi e livelli esportazioni**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse



**Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici**

**Prezzi e variazione esportazioni**

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

